

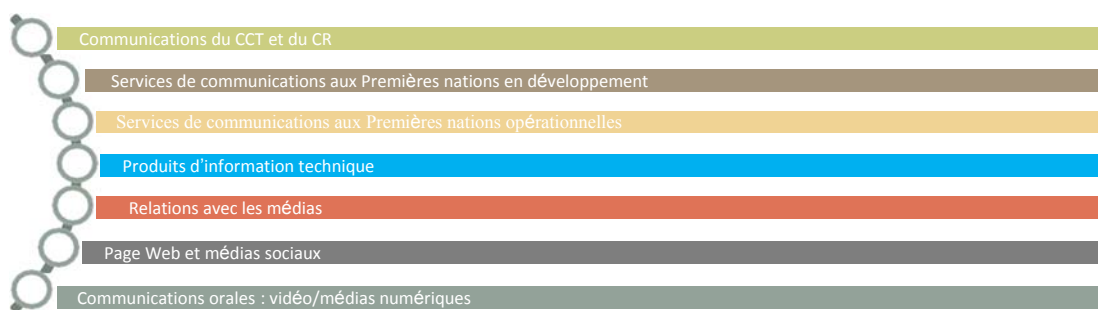


AGA 2017 – Wendake (Québec)

Mise à jour concernant la stratégie de communication du Centre de ressources

La Stratégie de communication du CCT/CR énonce la vision et les concepts de communication pour un nouveau service des communications chargé de promouvoir le Conseil consultatif des terres (CCT) et le Centre de ressources (CR).

Les activités de communication sont organisées en sept composantes :



Activités de l'équipe des communications au cours des deux premiers trimestres de 2017-2018 :

- Révision du plan de communications du CCT/CR 2017-2018
- Réalisation du rapport annuel du CCT
- Lancement du premier numéro du nouveau bulletin trimestriel le « Bulletin foncier »
- Achèvement de la conception de la réponse au Groupe de travail de ministres
- Un projet d'image de marque du CCT/CR a été lancé le mois dernier et devrait être complété à la fin d'octobre
- Création d'une page Facebook <https://www.facebook.com/FNLMRC/>
- Création d'une page YouTube
- Création d'une passerelle média (Dropbox) contenant un inventaire de photos et de vidéos
- Création de 4 sites Web communautaires
- La méthode/stratégie de communication pour les PN en développement est en cours
- Création de données infographiques basées sur les résultats statistiques des scrutins avec données supplémentaires à venir

Travail en cours :

- Suivi et catalogage des nouveaux articles relatifs aux Premières nations signataires
- Une page d'information distincte est en cours d'élaboration et devrait être lancée au cours du prochain mois
- Collecte d'images, d'histoires et d'autres informations connexes à utiliser dans le bulletin trimestriel et le rapport annuel de l'an prochain
- Image de marque et réaménagement du site Web.